

# ATTIVITA' CONVEGNISTICA 2013

## OPPORTUNITA' DI SPONSORIZZAZIONE



Anche quest'anno ASSIRM è attiva nella diffusione della cultura di ricerca attraverso l'organizzazione di due convegni, entrambi di ampio respiro, ed aventi ad oggetto argomenti accattivanti e di grande rilievo per il marketing:

- **Digital world 2013.**  
Social media listening, mobile e online. Un modo digitale a disposizione del marketing strategico
- **Consumer and buyer experience 2013.**  
Buying e consumer habits. Scopriamo un mondo in continua evoluzione.

Se il tuo istituto ha sviluppato una specifica expertise in una di queste due aree, o pensi che la tua azienda sia attiva in una di queste due aree, ora puoi mettere in evidenza il tuo istituto attraverso la sponsorizzazione di uno o di entrambi i convegni ASSIRM 2013.

# ATTIVITA' CONVEGNISTICA 2013

## OPPORTUNITA' DI SPONSORIZZAZIONE

### Periodo in cui si terranno:

Il convegno relativo a **Digital world 2013** si terrà a fine maggio 2013.

Il convegno relativo a **Consumer and buyer experience 2013** si terrà a fine ottobre 2013.

### Durata:

E' prevista una sola sessione di 5 ore che terminerà con un light lunch/light dinner. Nel corso della conferenza ci saranno 6 speaker in totale, con un momento di discussione al termine di ogni sessione. Le due sessioni saranno intervallate da un momento istituzionale individuato dal Consiglio Direttivo di Assirm (speech di persone esterne al mondo della ricerca, KOL nel mondo aziendale o istituzionale).

### Postazioni:

Agli sponsor sarà data la possibilità di incrementare la propria visibilità attraverso una postazione nella hall antistante la sala del convegno.

Il costo della sponsorizzazione non include il costo di acquisto del materiale dello sponsor e dell'eventuale postazione all'evento (per esempio i pannelli, monitor, etc). Appena disponibili verranno comunicate le dimensioni e lo spazio messo a disposizione per ogni sponsor.

Nell'area dell'evento non sarà data la possibilità agli sponsor di organizzare in autonomia un proprio happening.

# ATTIVITA' CONVEGNISTICA 2013

## OPPORTUNITA' DI SPONSORIZZAZIONE

### Vantaggi per gli sponsor:

#### Grande prestigio

- Assirm è la più grande organizzazione nazionale nelle ricerche di mercato
- Sarà nominata una giuria tecnica composta di clienti/spender di ricerca deputata ad individuare il miglior paper per innovatività e rilevanza al business. Il paper prescelto potrà essere oggetto di comunicazioni specifiche da parte dell'istituto che lo avrà vinto, oltre che da ASSIRM stessa

#### Grande visibilità

- Lo scorso anno più di 350 persone hanno partecipato a ciascun evento
- Lo sponsor sarà menzionato in tutte le attività di comunicazione inerenti l'evento
- Verrà divulgato un comunicato stampa che informa della sponsorizzazione dell'evento
- Lo sponsor verrà ringraziato nel discorso d'apertura
- Il materiale pubblicitario dello sponsor sarà disponibile all'evento
- Le postazioni degli sponsor saranno posizionate nella zona di massimo afflusso della location
- In media sono presenti 120 clienti/spender di ricerca, chi presenta un paper ed ha sponsorizzato l'evento avrà realizzato, quindi, un costo contatto di soli 30 euro.

## **Call for Paper**

Per scegliere gli speaker verrà definito un “call for paper” specifico. Ciascun soggetto interessato a presentare un paper sarà invitato a sottoporre la propria proposta che verrà valutata da una Commissione insieme a tutte quelle pervenute.

### **Esame delle sinossi da parte della Commissione di Valutazione:**

- La Commissione di Valutazione sarà composta da 5 persone, in ogni caso non meno di 3, scelte tra: il Direttore Generale, uno/due Consiglieri, uno/due rappresentanti del Centro Studi Assirm, uno/due clienti, una/due persone, anche al di fuori di ASSIRM, con esperienza specifica nella materia del convegno.
- Il giudizio della Commissione di Valutazione è insindacabile e incontestabile.
- I parametri in base ai quali una sinossi sarà ritenuta non adatta o non pertinente saranno: la non attinenza al tema, la non rilevanza degli argomenti trattati, la non originalità e la presenza di un approccio commerciale.
- Il parametro che invece prevarrà per la scelta delle sinossi sarà lo spessore scientifico o metodologico, nonché l'esperienza dello speaker di tenere presentazioni in pubblico e, quindi, la notorietà e/o capacità riconosciuta dello speaker.

### **Precedenza nella scelta degli speaker:**

- Per eventi che prevedono 6 presentazioni: 4 saranno ad appannaggio degli sponsor e 2 dei non sponsor
- Tra le sinossi presentate dagli sponsor, saranno escluse solo le sinossi ritenute non adatte o non pertinenti o comunque ritenute di qualità non linea con le aspettative;
- Se il numero delle sinossi degli sponsor fosse superiore a 4, si dovrà procedere alla selezione delle migliori 4 sinossi pervenute e solo queste saranno ammesse. Posto che il numero totale degli interventi sia pari a 6, le sinossi dei non sponsor concorreranno a partecipare alla selezione di 2 paper.
- Se il numero delle sinossi degli sponsor fosse inferiore a 4 e tutte fossero ritenute in linea con le caratteristiche di ammissibilità, tutte le sinossi degli sponsor saranno accettate e le sinossi dei non sponsor concorreranno a partecipare alla selezione di un numero di paper complementare a 6 rispetto al numero di sinossi di sponsor ammessi.
- Gli sponsor che dovessero presentare una sinossi, accettano sin da ora e senza riserve, l'insindacabilità e l'incontestabilità delle decisioni della Commissione di valutazione.

## Costi in euro

### SOCI ASSIRM

**3.500 euro + iva**

### NON SOCI ASSIRM

**4.500 euro + iva**

Questa spesa non include il costo di acquisto del materiale dello sponsor e dell'eventuale postazione all'evento. Appena disponibili verranno comunicate le dimensioni e lo spazio messo a disposizione per ogni sponsor.

Il numero degli sponsor è limitato a **10 aziende per evento**. L'ammissione delle sponsorizzazioni, l'ammissione delle sinossi e la scelta dello spazio per la postazione, avverrà **in base all'ordine di arrivo delle richieste di sponsorizzazione**.

**Un Istituto potrà aderire come sponsor ad un solo evento o ad entrambi.**

**In questo caso il costo complessivo per i soci Assirm sarà di € 6.000 + iva e per i non soci di € 8.000 + iva.**

Vogliate cortesemente spedire le richieste a Laura Schiaffino (ASSIRM):

**[laura.schiaffino@assirmservizi.com](mailto:laura.schiaffino@assirmservizi.com) - entro il 7 febbraio 2013, per entrambi gli eventi.**

Coordinatore Area Promozione del Valore della Ricerca  
Tommaso Pronunzio



Presidente Assirm  
Umberto Ripamonti

